

Relatório da Administração

Corpore Administradora de Benefícios da Saúde – EIRELI

Exercício de 2019

Contexto Operacional:

A Corpore Administradora de Benefícios da Saúde - EIRELI é a denominação de uma empresa individual de responsabilidade limitada, com objetivo a atividade de administração de benefícios de plano privados de assistência à saúde coletivos, prestando serviços para pessoas jurídicas contratantes de planos privados de assistência à saúde coletivos ou propondo a contratação de planos coletivos de assistência à saúde como estipulante, observada a legislação vigente e as normas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar-ANS, podendo praticar todos os atos inerentes a mencionada atividade.

Política de destinação de superávits:

O resultado positivo aferido no decorrer do ano destinou-se a reinvestimento na operação para uma melhor estruturação financeira.

Perspectivas e planos da administração para os exercícios seguintes:

Com intuito de manter os resultados positivos buscando aumento da lucratividade e o bem estar em dos colaboradores, a companhia continuará com a mesma estratégia de implementar melhorias internas e as melhores práticas de mercado.

a) Novos Projetos e Produtos

Agregar novos produtos à Administradora é uma prática positiva adotada pelo mercado dando condições de oxigenar o fluxo financeiro, além de ampliar as opções aos clientes.

b) Marketing:

Os investimentos às ações de Marketing permanecem, com o propósito de gerar valor, posicionar e fortalecer a marca Corpore Administradora, com isso alavancando as vendas aumentando o número de beneficiários à carteira.

Para ilustrar, mencionamos que além das divulgações off-line, o direcionamento está no forte investimento em canais digitais que nos dá ainda força para atingir o massificado.

Será mantida a política de intensificar as atividades de Marketing para colocar em prática os objetivos traçados para a área comercial, além de fortalecer institucionalmente a Marca Corpore Administradora na região de atuação, produzindo anúncios, peças publicitárias, livretos, cartazes, banners e elaborando as transformações necessárias no intuito de aumentar o número de beneficiários na carteira de clientes.

c) Comercial

Implantação, como objetivo de crescimento nas vendas dos produtos, a plataforma comercial que permita a regionalização de vendas, para alavancar o número de usuários na base de vidas. Tendo em vista este objetivo, a política de comissionamento será revisada dando apoio ao projeto.

Descrição dos principais investimentos realizados, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados, inclusive aqueles voltados ao Programa de Promoção e Prevenção à Saúde:

d) Recursos Humanos

a. Sustentabilidade

Um grande passo foi a implantação da política de sustentabilidade. Hoje, a maior fatia de vendas é realizada via canal digital, reduzindo os custos com impressão, otimizando a operação, além de contribuir com o meio ambiente. O projeto para

eliminar descartáveis também se destaca entre as melhorias da companhia com a distribuição de canecas a squeezes para todos os colaboradores.

b. Inclusão Jovem

Exercício de um importante papel junto ao RH com a política adotada, que incluiu no quadro de colaboradores 4 jovens aprendizes. Vale mencionar que 2 deles, após o término do programa foram efetivadas e desempenham as funções com muito profissionalismo.

e) Administrativo | Financeiro | Diretoria

a. Investimento

Direcionamento dos investimos em tecnologia com a melhoria da telefonia, internet, maquinário, programas e softwares personalizados. Com destaque para o investimento em aplicativos com funcionalidades importantes aos clientes e corretores que mais facilidade aos processos e a otimização, trazendo a rentabilidade no negócio. O desenvolvimento de um CRM próprio também contribuirá em grande porcentagem para o crescimento.

f) Marketing

a. Inclusão Social

Não somente oferecendo o que há de melhor em cuidados à saúde, o foco também é o bem-estar e qualidade de vida e é por isso que a companhia apoia o esporte.

Clube Atlético Paulistano, com o time de basquete, que leva o nome Paulistano/Corpore, Fábio Ramos, atleta da elite de corrida de rua, e atletas paradesportivos, através da parceria com a Entidade ADI APIN, levam o nome Corpore Adm. no peito e contam com o patrocínio.

Fortalecendo ainda mais o negócio, e posicionando a uma nova categoria como empresa socialmente responsável no quesito inclusão social.

b. Marketing Institucional

Criado há quase uma década, por iniciativa da Revista Época, o Prêmio Reclame Aqui foi idealizado para dar destaque às empresas que prestam um bom atendimento.

Ao longo dos anos, o evento ficou consolidado como a mais importante premiação de atendimento do Brasil, cobiçada por empresas de todos segmentos que se relacionam diretamente com o consumidor.

Em 2019, pela primeira vez, o Prêmio incluiu a categoria Administradora de Benefícios e no ano de estreia da nova categoria, a empresa levou para casa o reconhecimento através do maior número de votos do público.

Mais de 8,7 milhões de votos elegeram as 101 companhias com o melhor atendimento no Brasil.

“Este prêmio é resultado de trabalho duro e dedicação de um grupo de colaboradores empenhados, e que dia a dia buscam inovações para que os usuários sejam beneficiados de maneira completa e funcional.” **Luisvaldo Bezerra - CEO**

g) Suprimentos

Implantação da área Suprimentos, trabalhando com a responsabilidade de estabelecer o fluxo dos materiais na empresa. Pelo seguimento junto ao fornecedor, e pela agilização da entrega. Desenvolver e manter boas relações com os fornecedores e desenvolver fornecedores potenciais, bem como se manter na busca incessante da redução do custos benefício para a companhia.

Corpore Administradora de Benefícios da Saúde - EIRELI